

## EXAMENES SIMULACRO SISTEMAS DE INFORMACIÓN

10.- Que empresas ganaron al introducir al mercado la tecnología de los chips microprocesadores?

- a) DEC
- ☒ b) Intel
- c) General Electric
- ☒ d) Texas Instruments

37.-Cuál es el impacto de internet sobre la fuerza competitiva de poder de negociación de los clientes?  
Seleccione una:

- a) Aumenta el número de competidores
- b) Reducen las barreras de entrada a los proveedores
- c) Reducen barreras de entrada para nuevos competidores
- d) Las adquisiciones por internet aumentan el poder de negociación sobre los proveedores
- e) Permite surgir a nuevos productos con nuevos enfoques para satisfacer necesidades
- ☒ f) Disponibilidad de precios globales e información de productos aumentan el poder de negociación sobre los ofertantes

38.- El esfuerzo a nivel industrial por desarrollar sistemas que se puedan configurar, optimizar, ajustar, arreglarse por sí solos cuando se descompongan y protegerse de los intrusos externos y de la autodestrucción.

Seleccione una:

- a) Grid Computing
- b) Cloud Computing
- c) Green Computing
- d) Automatic Computing
- ☒ e) Autonomic Computing

39.- Qué estrategias se pueden utilizar para lidiar con las fuerzas competitivas?  
Seleccione una o más de una:

- a) Fortalecer relaciones con los empleados
- b) Ampliación al mercado en general
- ☒ c) Liderazgo en costo
- ☒ d) Diferenciación de producto
- ☒ e) Estrechar las relaciones con cliente y proveedores
- ☒ f) Enfoque en un nicho de mercado
- g) Precios más bajos que la competencia

Observaciones falta uno o dos respuestas sin embargo así val 0,75 de 1Punto

Imagen 4 Pag. 1

**43.-** Qué indica la Ley de Metcalfe?

Seleccione una:

- ☒ a) El valor o poder de una red aumenta en forma exponencial como una función del número de miembros en la red
- b) A medida que disminuyen los costos de comunicación y llegan a una cifra muy pequeña que se acerca a 0, aumenta en forma explosiva el uso de las herramientas de comunicaciones y computación
- c) El número de componentes en un chip con los menores costos de fabricación por componente (por lo general, transistores) se duplica cada año
- d) El mundo produce hasta 5 exabytes de información única al año

**44.-** Una empresa tiene en su base de datos tres tablas: CLIENTES (codcli, nombre, apellido, ciudad, dirección), PRODUCTOS (codprod, nombreproducto, precio) y VENTAS (codcli, codprod, cantidad, fecha).

Liste los nombres y apellidos de clientes que hayan comprado después del 1 de Mayo de 2012 en la ciudad de La Paz

Seleccione una:

- a) `SELECT CLIENTES.nombre, CLIENTES.apellido WHERE CLIENTES.codcli=VENTAS.codcli AND VENTAS.fecha>#1/5/2012#`
- b) `SELECT CLIENTES.nombre, CLIENTES.apellido FROM CLIENTES, VENTAS WHERE CLIENTES.codcli=VENTAS.codcli AND VENTAS.fecha>#1/5/2012#`
- ☒ c) `SELECT CLIENTES.nombre, CLIENTES.apellido FROM CLIENTES, VENTAS WHERE CLIENTES.codcli=VENTAS.codcli AND VENTAS.fecha>#1/5/2012#`
- d) `SELECT CLIENTES.nombre, CLIENTES.apellido FROM CLIENTES, VENTAS WHERE CLIENTES.codcli=VENTAS.codprod AND VENTAS.fecha=#1/5/2012#`
- e) `SELECT CLIENTES.nombre, CLIENTES.apellido FROM CLIENTES, VENTAS WHERE VENTAS.fecha>#1/5/2012`

**11.-** Una empresa tiene en su base de datos tres tablas: CLIENTE (codcli, nombre, apellido, ciudad, dirección), PRODUCTOS (codprod, nombreproducto, precio) y VENTAS (codcli, codprod, cantidad, fecha).

Liste los nombres de los productos que tengan un precio entre 150 y 300Bs

Seleccione una:

- ☒ a) `SELECT PRODUCTOS.nombreproducto FROM PRODUCTOS WHERE PRODUCTOS.precio>=150 AND PRODUCTOS.precio<=300`
- b) `SELECT CLIENTES.nombre FROM PRODUCTOS WHERE PRODUCTOS.precio>=150 AND PRODUCTOS.precio<=300`
- c) `SELECT PRODUCTOS.nombreproducto FROM PRODUCTOS WHERE PRODUCTOS.precio<=150 AND PRODUCTOS.precio>=300`
- d) `SELECT PRODUCTOS.nombreproducto FROM PRODUCTOS WHERE PRODUCTOS.precio=150 AND PRODUCTOS.precio=300`

- e) `SELECT PRODUCTOS.nombre FROM PRODUCTOS WHERE PRODUCTOS.precio>=150 AND PRODUCTOS.precio<=300 ORDERBY precio`

12.- Los cambios en infraestructura de tecnología de información han aumentado de manera exponencial la potencia de cálculo de la tecnología de información.

- ☒ a. Verdadero  
☐ b. Falso

13.- Qué es Internet?

- a) Son intranets privadas extendidas a usuarios autorizados fuera de la organización.  
☒ b) Es la red de redes que utiliza estándares universales para conectar millones de redes.  
c) Es la World Wide Web WWW.  
d) Son redes corporativas internas basadas en tecnología de Internet.

41.- Los datos se refieren a la información que se ha organizado de manera que tenga significado y valor.

- a) Verdadero  
☒ b) Falso

42.- Las fuerzas competitivas de Porter son:

Seleccione una o más:

- ☒ a) Amenaza de productos sustitutos  
☒ b) Amenaza de nuevos competidores  
☒ c) Poder de negociación de proveedores  
d) Amenaza de políticas de gobierno  
☒ e) Rivalidad en la industria  
f) Rivalidad en el comercio  
g) Amenaza de productos tecnológico  
☒ h) Poder de negociación de clientes  
i) Poder de negociación de accionistas  
j) Poder de negociación de empleados

8.- Se tienen las tablas:

Tabla FABRICANTE con los atributos codigof y nombref

Tabla ARTICULOS con los atributos codigoa, nombrea, precioa y codigof

Se pide listar los nombres de los artículos y sus precios, pero que cuesten entre 60 y 120.

Cuál de las consultas SQL hace eso, Seleccione una:

- a) `SELECT ARTICULOS.nombrea FROM ARTICULOS WHERE ARTICULOS.precioa<=60 AND ARTICULOS.precioa<=120`  
b) `SELECT ARTICULOS.nombref FROM ARTICULOS WHERE ARTICULOS.precioa=60 AND ARTICULOS.precioa=120`  
c) `SELECT FABRICANTE.nombrea, FABRICANTE.precioa FROM FABRICANTE WHERE ARTICULOS.precioa>=60 AND ARTICULOS.precioa<=120`

- d) `SELECT ARTICULOS.nombrea FROM ARTICULOS WHERE ARTICULOS.precioa<=60 AND ARTICULOS.precioa>=120`
- ☒ e) `SELECT ARTICULOS.nombrea ARTICULOS.precioa FROM ARTICULOS WHERE ARTICULOS.precioa>=60 AND ARTICULOS.precioa<=120`

9.-Cuál es el impacto de internet sobre la fuerza competitiva de poder de negociación de proveedores?

Seleccione una o más de una:

- ☒ a) Reducen las barreras de entrada a los proveedores
- b) Permite surgir a nuevos productos con nuevos enfoques para satisfacer necesidades
- c) Disponibilidad de precios globales e información de productos aumentan el poder de negociación sobre los ofertantes.
- d) Aumenta el número de competidores.
- e) Reducen barreras de entrada para nuevos competidores
- ☒ f) Las adquisiciones por Internet aumentan el poder de negociación sobre los proveedores.

10.- El e-commerce incluye al e-business

Seleccione una:

- a) Verdadero
- ☒ b) Falso

33.- Los activos son aquellos activos necesarios para obtener valor de una inversión primaria.

Seleccione Una:

- a) Verdadero
- ☒ b) Falso

34.- Extranets incluyen a las intranets

Seleccione una:

- ☒ a) Verdadero
- b) Falso

35.- Cuales son los tres problemas con la organización de datos?

Seleccione una o más de una:

- a) Malas fuentes de información.
- b) Ineficiente verificación de datos.
- ☒ c) Datos faltantes o incompletos
- ☒ d) Datos Duplicados
- ☒ e) Datos Inconsistentes
- f) Campos de datos con el mismo nombre

36.- Qué es autonomic computing o computación autonómica?

Seleccione una:

- a) Las prácticas y tecnologías para diseñar, fabricar, usar y disponer de computadoras, servidores y dispositivos asociados, como monitores, impresoras, dispositivos de almacenamiento, sistemas de redes y comunicaciones para minimizar el impacto sobre el entorno.
- b) Es el proceso de conectar computadoras separadas por límites geográficos en una sola red para crear una supercomputadora virtual.
- ☒ c) Es un esfuerzo a nivel industrial por desarrollar sistemas que se puedan configurar, optimizar, ajustar, arreglarse por sí solos cuando se descompongan y protegerse de los intrusos externos y de la autodestrucción
- d) Es el proceso de presentar un conjunto de recursos de cómputo (como el poder de cómputo o el almacenamiento de datos) de modo que se pueda acceder a todos ellos en formas que no estén restringidas por la configuración física o la ubicación geográfica.

37.-Cuál es la función de un sistema de procesamiento de transacciones?

- a) Enfocarse en problemas que únicos y rápidamente cambiantes y el procedimiento para llegar a una solución puede no ser totalmente predefinido de antemano.
- ☒ b) Registrar transacciones rutinarias diarias necesarias para realizar negocios, como la entrada de pedidos, reservas de hotel, nómina registro de empleado de mantenimiento y gastos de envío.
- c) Ayudar a la supervisión, control, toma de decisiones y las actividades administrativas.
- d) Ayudar a la alta gerencia a tomar decisiones no rutinarias que requieren juicio, evaluación y conocimiento, porque no hay un procedimiento consensuado para llegar a una solución.

18.- Qué indica la Ley de Moore?

- a) El mundo produce hasta 5 exabyte de información única al año.
- b) El valor o poder de una red aumenta en forma exponencial como una función del número de miembros en la red.
- ☒ c) El número de componentes en un chip con los menores costos de fabricación por componente (por lo general, transistores) se duplica cada año.
- d) A medida que disminuyen los costos de comunicación y llegan a una cifra muy pequeña que se acerca a 0, aumenta en forma explosiva el uso de las herramientas de comunicaciones y computación.

19.- Qué son los costos de agenciación (agencia)?

- a) Son los costos de participar en un mercado.
- b) Son los costos de comprar y vender productos y servicios.
- ☒ c) Son los costos de administración de personal.

20.- Los cambios en infraestructura de tecnología han aumentado de manera exponencial la potencia de cálculo de la tecnología de información.

- ☒ a) Verdadero
- b) Falso

14.- Los modelos Entidad – Relación están compuestos por entidades, atributos y relaciones.

- ☒ a) Verdadero
- b) Falso

28.- Cuáles son los activos complementarios?



- a) Son los que ayudan a obtener valor de una inversión primaria.
- b) El modelo de negocio adecuado y el capital organizacional.
- c) El capital y el plan de negocios adecuados.

21.- Cuales son tendencias contemporáneas de las plataformas de hardware?

Seleccione una o más de una:

- ☒ a) Autonomic computing o computación autónoma
- b) Automatic computing o computación automática
- c) Linux y software libre
- ☒ d) Virtualización
- ☒ e) Grid computing o computación en malla
- ☒ f) Green computing o computación verde
- g) Servicios web y arquitectura orientada a servicios
- h) Outsourcing del software y los servicios en la nube

22.- Se tienen las tablas:

Tabla FABRICANTE con los atributos codigof y nombref

Tabla ARTICULOS con los atributos codigoa, nombrea, precioa y codigof

Se pide listar los nombres de los artículos y sus precios, pero que cuesten menos de 300.

Cuál de las consultas SQL hace eso

Seleccione una:

- a) `SELECT ARTICULOS.nombrea FROM ARTICULOS WHERE ARTICULOS.precioa<200`
- b) `SELECT ARTICULOS.nombref FROM ARTICULOS WHERE ARTICULOS.preciof>300`
- c) `SELECT ARTICULOS.nombrea FROM ARTICULOS WHERE ARTICULOS.preciof>300`
- d) `SELECT FABRICANTE.nombrea, FRABRICANTE.precioa FROM FABRICANTE WHERE ARTICULOS.precioa<300`
- ☒ e) `SELECT ARTICULOS.nombrea ARTICULOS.precioa FROM ARTICULOS WHERE ARTICULOS.precioa<300`

45.- Las intranets y extranets son herramientas que no aumentan la integración ni aceleran el flujo de información dentro de la empresa, con los clientes y proveedores

Seleccione una:

- a) Verdadero
- ☒ b) Falso

46.- Qué es cloud computing?

Seleccione una:

- a) Son trabajos que se pueden realizar por Internet.
- b) Son enormes centros de computación en la nube escalables que proveen poder de cómputo, almacenamiento de datos y conexiones a internet de alta velocidad para empresas que desean mantener sus infraestructuras de TI en forma remota.
- c) Es el software que se encuentra en la nube.
- ☒ d) Es un modelo de cómputo que provee acceso a una reserva compartida de recursos computacionales (computadoras, almacenamiento, aplicaciones y servicios) a través de una red.
- e) Son aplicaciones que permiten el almacenamiento de datos en la Internet

47.- Los empleados pueden colaborar en grupos informales que no son parte formal de la estructura organizativa de la empresa, o pueden ser organizados en equipos formales.

Seleccione una:

- ☒ a) Verdadero
- b) Falso

22.- Las organizaciones no son estructuras sociales.

- a) Verdadero
- ☒ b) Falso

23.- Los elementos de la organización formal son:

- a) Información
- ☒ b) Procesos
- c) Negocios
- ☒ d) Estructura

25.- Qué es el e-commerce?

Seleccione una:

- a) Es utilizar tecnología de Internet para ofrecer información y servicios a ciudadanos, empleados y empresas con las que trabajan.
- b) Es la aplicación de tecnologías de Internet y redes para permitir que el gobierno y agencias del sector público se relacionen digitalmente con los ciudadanos, empresas y otras ramas del gobierno.
- c) Es el uso de la tecnología digital e Internet para ejecutar los procesos de negocios más importantes de la empresa.
- ☒ d) Es la compra y venta de bienes y servicios de Internet.

26.- Qué es un sistema de Planificación de Recursos Empresariales ERP?

Seleccione una:

- a) Son aquellos sistemas que permiten a las organizaciones gestionar mejor los procesos para capturar y aplicar conocimientos y experiencia.
- b) Son aquellos sistemas que ayudan a gestionar las relaciones con los proveedores.
- c) Son aquellos sistemas que proporcionan información para coordinar todos los procesos de negocio que tienen que ver con los clientes en ventas, marketing y servicio para optimizar los ingresos, la satisfacción la retención de clientes.
- ☒ d) Son aquellos sistemas que integran los procesos de negocios de fabricación y producción, finanzas y contabilidad, ventas y marketing, y recursos humanos en un único sistema de software.

27.- La vista lógica presenta los datos según la manera en que los perciben los usuarios finales o los especialistas de negocios.

Seleccione una:

- ☒ a) Verdadero
- b) Falso

25.- Las actividades de apoyo hacen posible a las actividades primarias; consisten en infraestructura de la organización (administración y gestión), recursos humanos (reclutamiento de empleados, contratación y



formación), la tecnología (mejora de los productos y el proceso de producción) y adquisiciones.

Seleccione una:

- a) Verdadero
- b) Falso

26.- Las actividades primarias consisten en infraestructura de la organización (administración y gestión), recursos humanos (reclutamiento de empleados, contratación y formación), la tecnología (mejora de los productos y el proceso de producción) y adquisiciones.

Seleccione una:

- a) Verdadero
- ☒ b) Falso

27.- Las actividades primarias de la cadena de valor están compuestas por:

Selecciona una o más de una:

- a) Información
- b) Recursos humanos
- ☒ c) Servicio
- d) Adquisiciones
- ☒ e) Operaciones
- ☒ f) Logística de salida
- g) Infraestructura de la organización (administración y gestión)
- ☒ h) Logística de entrada
- i) Tecnología
- ☒ j) Ventas y Marketing

2.- Los sistemas que operan de forma independiente dentro de una empresa se están convirtiendo en algo cada vez más frecuente en la actualidad.

Seleccione una:

- a) Verdadero
- ☒ b) Falso

3.- Las dimensiones de la matriz de colaboración son el tiempo y el dinero.

Seleccione una:

- a) Verdadero
- ☒ b) Falso

4.- Que es información?

Seleccione una:

- a) Son flujos de hechos sin formato que representan eventos que ocurren en las organizaciones o en el entorno físico.
- b) Es el resultado del procesamiento de los sistemas de información.
- ☒ c) Es el conjunto de datos relacionados y moldeados de una forma significativa y útil para los seres humanos.

40.- Qué es grid computing o computación en malla?

Seleccione una:

- a) Es el proceso de presentar un conjunto de recursos de cómputo (como el poder de cómputo o el almacenamiento de datos) de modo que se pueda acceder a todos ellos en formas que no estén restringidas por la configuración física o la ubicación geográfica.
- b) Las prácticas y tecnologías para diseñar, fabricar, usar y disponer de computadoras, servidores y dispositivos asociados, como monitores, impresoras, dispositivos de almacenamiento, sistemas de redes y comunicaciones para minimizar el impacto sobre el entorno.
- c) Es un esfuerzo a nivel industrial por desarrollar sistemas que se puedan configurar, optimizar, ajustar, arreglarse por sí solos cuando se descompongan y protegerse de los intrusos externos y de la autodestrucción
- ☒ d) Es el proceso de conectar computadoras separadas por límites geográficos en una sola red para crear una supercomputadora virtual.

25.- Los costos de comunicación y de internet, debido a la mejora de servicios, han ido subiendo año tras año.

- a) Verdadero
- ☒ b) Falso

18.- Cloud computing se refiere a la creación de una supercomputadora virtual conectando varias computadoras.

- a) Verdadero
- ☒ b) Falso

15.- Qué indica la ley del almacenamiento digital masivo?

- a) A medida que disminuyen los costos de comunicación y llegan a una cifra muy pequeña que se acerca a 0, aumenta en forma explosiva el uso de las herramientas de comunicaciones y computación.
- b) El valor o poder de una red aumenta en forma exponencial como una función del número de miembros en la red.
- c) El número de componentes en un chip con los menores costos de fabricación por componente (por lo general, transistores) se duplica cada año.
- ☒ d) El mundo produce hasta 5 exabytes de información única al año.

16.-Cuál es el impacto de Internet sobre la fuerza competitiva de productos sustitutos?

- a) Reducen las barreras de entrada a los proveedores.
- ☒ b) Permite surgir a nuevos productos con nuevos enfoques para satisfacer necesidades.
- c) Presiona para competir en precios.
- d) Las adquisiciones por Internet aumentan el poder de negociación sobre los proveedores.
- e) Reducen barreras de entrada para nuevos competidores.
- f) Disponibilidad de precios globales e información de productos aumentan el poder de negociación sobre los ofertantes.

9.- Una representación común de la estructura multidimensional es el cubo de datos que puede tener tres o más dimensiones.

- ☒ a) Verdadero

b) Falso

10.- Las redes corporativas internas basadas en Internet se llaman extranets.

a) Verdadero

☒ b) Falso

12.- Cuáles son los servicios de aplicaciones de software que proporcionan capacidades a la empresa?

Seleccione una o más de una:

☒ a) Knowledge Management Systems KMS.

☒ b) Customer Relationships Management CRM

☒ c) Enterprise Resource Planing ERP

☒ d) Supply Chain Management SCM

e) Decision Support Systems DSS

f) Transaction Processing Systems TPS

g) Executive Support Systems ESS

h) Management Information Systems MIS

13.- Que es Green computing o computación verde?

Seleccione una:

a) Es un esfuerzo a nivel industrial por desarrollar sistemas que se puedan configurar, optimizar, ajustar, arreglarse por sí solos cuando se descompongan y protegerse de los intrusos externos y de la autodestrucción.

b) Es el proceso de conectar computadoras separadas por límites geográficos en una sola red para crear una supercomputadora virtual.

☒ c) Las prácticas y tecnologías para diseñar, fabricar, usar y disponer de computadoras, servidores y dispositivos asociados, como monitores impresoras, dispositivos de almacenamiento, sistemas de redes y comunicaciones para minimizar el impacto sobre el entorno.

d) Es el proceso de presentar un conjunto de recursos de cómputo (como el poder de cómputo o el almacenamiento de datos) de modo que se pueda acceder a todos ellos en formas que no estén restringidas por la configuración física o la ubicación geográfica.

12.- Con tecnología de información, los costos de agenciación se reducen al crecer el tamaño de la empresa en número de empleados.

☒ a) Verdadero

b) Falso

## HASTA AQUÍ EN EL PRIMER GOOGLE FORMULARIO EXA 01

### DESDE AQUÍ SEGUNDO GOOGLE FORMULARIO EXA 02

13.- Qué es una organización?

- a) Es una empresa transforma insumos en productos y servicios en una función de producción.
- b) Es un conjunto de derechos, privilegios, obligaciones y responsabilidades que están delicadamente equilibradas durante un periodo de tiempo a través de conflictos y resolución de conflictos.
- c) Son empresas sociales sin fines de lucro que colaboran haciendo uso de sistemas de información.
- ☒ d) Es una estructura estable, formal y social que toma recursos del entorno y los procesa para producir salidas.
- e) Es un grupo de personas que se organizan colaborativamente utilizando sistemas de información para lograr su bienestar.

6.- La tecnología de información puede hacer más simple y plana la jerarquía de organización de una empresa.

- ☒ a) Verdadero
- b) Falso

28.- Cuáles son herramientas que sirven para el diseño de bases de datos?

Seleccione una o más de una:

- ☒ a) Diagrama de Entidad Relación
- b) DBMS
- c) SQL
- ☒ d) Normalización

29.- Cuáles son los elementos del entorno de un sistema de información?

Seleccione una o más de una:

- a) Sistemas
- b) Información
- ☒ c) Competidores
- ☒ d) Agencias reguladoras
- ☒ e) Clientes
- f) Datos
- ☒ g) Proveedores
- ☒ h) Grupos de interés o stakeholders

30.- Qué es un modelo de negocio?

Seleccione una:



- a) Es una descripción de cómo es que una empresa produce suministra y vende un producto o servicio para crear riqueza
- b) Es un plan de negocios que describe las actividades de marketing, de producción, de recursos humanos y financieras.
- c) Es el conjunto de tareas lógicamente relacionadas y comportamientos que las organizaciones desarrollan con el tiempo para producir resultados específicos del negocio y la manera única en que estas actividades son organizadas y coordinadas.

20.- Cuantos bytes son necesarios para representar la palabra "Morado"?

Seleccione una:

- a) 80
- b) 8
- c) 9
- d) 48
- ☒ e) 6
- f) 72

5.-Cuál es el impacto de Internet sobre la fuerza competitiva de rivalidad en la Industria?

Seleccione una:

- a) Disponibilidad de precios globales e información de productos aumentan el poder de negociación sobre los ofertantes.
- b) Reducen las barreras de entrada a los proveedores.
- c) Permite surgir a nuevos productos con nuevos enfoques para satisfacer necesidades.
- d) Las adquisiciones por internet aumentan el poder de negociación sobre los proveedores.
- e) Reducen barreras de entrada para nuevos competidores.
- ☒ f) Hace presión para competir con menores precios

6.- Las actividades primarias están directamente relacionadas con producción y distribución de productos y los servicios que crean valor para el cliente.

Seleccione una:

- ☒ a) Verdadero
- b) Falso

7.- El conocimiento tácito trata con conocimiento

Seleccione una:

- a) Más objetivo, racional y técnico.
- ☒ b) De las experiencias de la organización, conocimientos, experiencia, conocimientos técnicos, secretos comerciales, conjuntos de habilidades, la comprensión y el aprendizaje.

## PAGINA 9 DEL PDF "SisInfor Exámenes"

14.- Qué son los costos de transacción?

- a) Son los costos de comprar y vender productos y servicios
- ☒ b) Son los costos de participar en un mercado
- c) Son los costos de administración de personal

15.- Con tecnología de información, los costos de agenciación se reducen al crecer el tamaño de la empresa en número de empleados.

- ☒ a) Verdadero
- ☐ b) Falso

16.- Los cambios en infraestructura de tecnología de información han aumentado de manera exponencial los costos de fabricación de tecnología de información.

- ☐ a) Verdadero
- ☒ b) Falso

17.- Qué es un estándar de red? Seleccione una:

- ☐ a) Es lo más habitual o corriente, o que reúne las características comunes a la mayoría.
- ☐ b) Es algo que sirve de patrón, modelo o punto de referencia para medir o valorar cosas de la misma especie.
- ☒ c) Son especificaciones que establecen la compatibilidad de los productos y la habilidad de comunicarse en una red.
- ☐ d) Es un nivel de calidad.

15.- Cuáles son las operaciones que se pueden realizar en una DBMS relacional? Seleccione una o más:

- ☐ a) Radicación
- ☒ b) Proyección
- ☐ c) Adición
- ☐ d) Sustracción
- ☒ e) Unir
- ☒ f) Selección

54.- Con tecnología de información, los costos de agenciación se incrementan al crecer el tamaño de la empresa en número de empleados.

- ☐ a) Verdadero
- ☒ b) Falso

55.- El hardware son instrucciones lógicas que hacen funcionar el equipo físico.

- ☐ a) Verdadero
- ☒ b) Falso

33.- Marque aquellas casillas que forman parte del hardware.

Seleccione una o más de una:

- ☒ a) Parlantes
- ☐ b) Whatsapp
- ☐ c) Internet Explorer
- ☒ d) Cámara fotográfica
- ☐ e) Word
- ☒ f) Scanner

- g) Facebook
- ☒ h) Disco duro

32.- Que es una base de datos? Seleccione una:

- ☒ a) Es una colección de datos organizaos para dar servicio a muchas aplicaciones de manera eficiente, al centralizar los datos y controlar los que son redundantes.
- b) Son flujo de elementos en bruto que representan los eventos que ocurren en las organizaciones o en el entorno físico antes de ordenarlos e interpretarlos en una forma que las personas puedan comprender y usar.
- c) Es un conjunto de elementos interrelacionados que trabajan en conjunto para lograr un objetivo común.
- d) Son los datos que se han modelado en una forma significativa y útil para los seres humanos.
- e) Es un conjunto de componentes interrelacionados que recolectan (o recuperan), procesan, almacenan y distribuyen información para apoyar los procesos de toma de decisiones y de control en una organización

1.- Para almacenar, recuperar, dar formato a la información y mostrarla como una red mundial de páginas electrónicas se utiliza el estándar:

Seleccione una:

- a) Ethernet
- ☒ b) World Wide Web
- c) TCP/IP
- d) ASCII

3.- El estándar que hizo posible que las computadoras de distintos fabricantes intercambiaran datos; y se utilizó más adelante como el lenguaje universal para enlazar los dispositivos de entrada y salida se denomina:

Selecciona una:

- a) World Wide Web
- ☒ b) ASCII
- c) TCP/IP
- d) Ethernet

7.-Cuál es el impacto de Internet sobre la fuerza competitiva de rivalidad en la industria?

Seleccione una:

- a) Reducen barreras de entrada para nuevos competidores
- b) Permite surgir a nuevos productos con nuevos enfoques para satisfacer necesidades.
- c) Reducen las barreras de entrada a los proveedores.
- d) Disponibilidad de precios globales e información de productos aumentan el poder de negociación sobre los ofertantes.
- ☒ e) Las adquisiciones por Internet aumentan el poder de negociación sobre los proveedores.

f) Hace presión para competir con menores precios.

9.- Cuáles han sido las causas que han desencadenado los cambios en la infraestructura de tecnología de información?

Seleccione una o más de una:

- ☒ a) Desarrollos en los dispositivos de almacenamientos
- ☒ b) Desarrollos en los chips de memoria
- c) Desarrollos en mejores sistemas de distribución de riqueza
- ☒ d) Desarrollos en el diseño de software
- e) Desarrollos de talento humano
- f) Desarrollos en los productos financieros
- ☒ g) Desarrollos en el procesamiento computacional
- ☒ h) Desarrollos en el hardware y software de telecomunicaciones y redes

35.- Los sistemas de información tienen solamente impactos económicos en las organizaciones.

Seleccione una:

- a) Verdadero
- ☒ b) Falso

38.- Se tienen las tablas:

Tabla FABRICANTE con los atributos **codigof** y **nombref**

Tabla ARTICULOS con los atributos **codigoa**, **nombrea**, **precioa** y **codigof**

Se pide listar los nombres de los artículos.

Cuál de las consultas SQL **hace eso**

Seleccione una:

- a) **SELECT nombref.ARTICULOS FROM ARTICULOS**
- b) **SELECT FABRICANTE.nombrea FROM FABRICANTE**
- c) **SELECT nombref.FABRICANTE FROM ARTICULOS**
- d) **SELECT ARTICULOS.nombref FROM ARTICULOS**
- ☒ e) **SELECT ARTICULOS.nombrea FROM ARTICULOS**

39.- Cuáles son los procesos de negocio del área de marketing y ventas?

Seleccione una o más de una:

- a) Evaluar el desempeño de trabajo de los empleados
- b) Verificar la calidad del producto
- ☒ c) Hacer que los clientes sepan del producto
- d) Contratar empleados
- e) Ensamblar el producto
- f) Administrar las cuentas de efectivo
- g) Registrar a los empleados a sus respectivos planes de beneficios
- h) Administrar el kardex de los productos
- ☒ i) Vender los productos
- j) Crear los estados financieros
- ☒ k) Identificar clientes

l) Pagar a los acreedores

22.- Qué tipos de empresas perdieron mercado al aparecer la World Wide Web?

Seleccione una o más de una:

- a) Desarrolladoras de software
- ☒ b) Revistas
- c) Empresas de noticias online
- ☒ d) Periódicos
- e) Empresas de contenido online
- ☒ f) Emisoras de televisión

24.- La tecnología hace más compleja y pone más niveles a la jerarquía de organización de una empresa.

Seleccione una:

- a) Verdadero
- ☒ b) Falso

31.- Las actividades secundarias están directamente relacionadas con producción y distribución de productos y los servicios que crean valor para el cliente incluyen: logística de entrada, operaciones, logística de salida, ventas y marketing y servicio.

Seleccione una:

- a) Verdadero
- ☒ b) Falso

32.- Qué es la infraestructura de tecnología de información?

Seleccione una:

- a) Es la inversión en hardware, software y servicios, como consultoría, educación y capacitación, que se comparten a través de toda la empresa.
- b) Son los recursos de tecnología compartidos que proveen la plataforma de TI para las aplicaciones de sistemas de información específicas para la empresa.
- ☒ c) Es el conjunto de aplicaciones de software y dispositivos físicos requeridas para operar toda la empresa.
- d) Son los servicios de administración de instalaciones físicas que desarrollen y gestionen las instalaciones físicas requeridas para los servicios de cómputo, telecomunicaciones y administración de datos.
- e) Son las plataformas computacionales que se utilizan para proveer servicios que conectan a los empleados, clientes y proveedores.

33.- Dentro de la tecnología de la información se encuentra la parte de educación y capacitación de la organización.

Seleccione una:

- ☒ a) Verdadero
- ☐ b) Falso

10.- Una organización es más estable que un grupo informal en términos de longevidad y rutina.

Seleccione una:

- ☒ a) Verdadero
- ☐ b) Falso

11.- Las actividades primarias están directamente relacionadas con producción y distribución de productos y los servicios que crean valor para el cliente.

Seleccione una:

- ☒ a) Verdadero
- ☐ b) Falso

48.- Los sistemas para grupos de administración diferentes, se clasifican en:

Seleccione una o más de una:

- ☐ a) Sistemas de administración de la cadena de Abastecimiento SCM
- ☒ b) Sistema de Información administrativos MIS
- ☐ c) Sistemas empresariales ERP
- ☐ d) Sistemas de administración de relaciones con los clientes CRM
- ☒ e) Sistema de soporte a las decisiones DSS
- ☒ f) Sistema de procesamiento de transacciones TPS
- ☐ g) Sistemas de administración del conocimiento KMS
- ☒ h) Sistemas de apoyo a ejecutivos ESS

49.- Cuales son tendencias contemporáneas de las plataformas de software?

Seleccione una o más de una:

- ☐ a) Grid computing o computación en malla
- ☐ b) Virtualización
- ☐ c) Green computing o computación verde
- ☒ d) Outsourcing del software y los servicios en la nube
- ☒ e) Servicios web y arquitectura orientada a servicios
- ☒ f) Linux y software libre

19.- Las actividades de la cadena de valor son:

Seleccione una o más de una:

- ☒ a) Actividades de apoyo
- ☒ b) Actividades estratégicas
- ☐

- c) Actividades primarias
- d) Actividades secundarias

20.- Cuáles son las etapas consideradas en la evolución de la infraestructura de tecnología de información?  
Seleccione una o más de una:

- a) CPUs
- b) Tablets
- ☒ c) Computación empresarial
- ☒ d) Computación en la nube y computación móvil
- e) Laptops
- ☒ f) Mainframes y minicomputadoras
- ☒ g) Cliente/Servidor
- ☒ h) Computadoras personales

21.- El conjunto de protocolos de comunicaciones y el esquema de direccionamiento común que permiten conectar millones de computadoras en una red global gigante (internet) se denomina:

Seleccione una:

- a) ASCII
- b) Ethernet
- ☒ c) TCP/IP
- d) World Wide Web

24.- Qué es un registro?

Seleccione una:

- ☒ a) Un grupo de campos relacionados, como el nombre del estudiante, el curso que va a tomar, la fecha y la calificación.
- b) Un grupo de registros del mismo tipo.
- c) Es la representación de la unidad más pequeña de datos que una computadora puede manejar, pudiendo contener solamente un 0 o un 1.
- d) Un agrupamiento de caracteres en una palabra, un conjunto de palabras o un número completo.
- e) Un grupo de 8 bits que representa a un solo carácter, que puede ser una letra, un número u otro símbolo.
- f) Un grupo de archivos relacionados.

28.-Cuál es el impacto de internet sobre la fuerza competitiva de nuevos competidores?

Seleccione una:

- a) Permite surgir a nuevos productos con nuevos enfoques para satisfacer necesidades.
- b) Disponibilidad de precios globales e información de productos aumentan el poder de negociación sobre los ofertantes.
- c) Las adquisiciones por internet aumentan el poder de negociación sobre los proveedores
- ☒ d) Reducen barreras de entrada para nuevos competidores
- e) Reducen las barreras de entrada a los proveedores
- f) Hace presión para competir con menores precios

24.- Cuáles son los requerimientos para la colaboración?

Seleccione una o más de una:

- a) Buen clima organizacional
- ☒ b) Capacidad de colaboración
- ☒ c) Tecnología de colaboración
- d) Recursos económicos suficientes

17.- Un data mart es mucho más caro que un data warehouse

Seleccione una:

- a) Verdadero
- ☒ b) Falso

18.- Las actividades de apoyo están compuestas por:

Seleccione una o más de una:

- a) Logística de salida
- ☒ b) Recursos humanos
- c) Ventas y Marketing
- ☒ d) Adquisiciones
- ☒ e) Tecnología
- f) Operaciones
- g) Logística de entrada
- h) Servicio
- ☒ i) Infraestructura de la organización (administración y gestión)

20.- Qué es una clave primaria?

Seleccione una:

- a) Son datos sobre una entidad y sus atributos
- ☒ b) Es el campo identificador único para toda la información en cualquier fila de la tabla y su clave primaria no puede estar duplicada.
- c) Permite a la organización administrar los datos y su seguridad en forma central.
- d) Es el código que sirve para acceder a una aplicación junto con el nombre de usuario
- e) Son distintos modelos de bases de datos para llevar al registro de las entidades, atributos y relaciones.

18.- Cuales son los servicios que incluyen la infraestructura de tecnología de información?

Seleccione una o más de una:

- ☒ a) Servicios de gestión de TI que planeen y desarrollen la infraestructura
- ☒ b) Servicios de educación de TI que provean capacitación en cuanto al uso del sistema para los empleados.
- ☒ c) Servicio de gestión de datos
- ☒ d) Servicios de investigación y desarrollo de TI que proporcionen a la empresa investigación sobre futuros proyectos e inversiones de TI
- ☒ e) Servicios de administración de instalaciones físicas.

- f) Las tecnologías que caracterizan una era también se pueden usar en otro periodo.
- g) Servicios de estándares de TI que proporcionen a la empresa y sus unidades de negocios, políticas que determinen qué tecnología de información se utilizará, cuándo y cómo.
- h) Servicios de software de aplicación
- i) Plataformas computacionales que se utilizan para proveer servicios que conectan a los empleados, clientes y proveedores en un entorno digital coherente.
- j) Sistemas mainframe tradicionales o usan computadoras mainframe como servidores masivos para dar soporte a sitios web grandes y aplicaciones empresariales corporativas.
- k) Servicios de telecomunicaciones.



**NUEVA FUERZA**  
— FINANCIERA —

## CASO: ADMINISTRACION DE SISTEMAS DE INFORMACION EN SU BOLSILLO

1. **¿Qué tipo de aplicaciones se describen? ¿Qué funciones empresariales apoyan? ¿Cómo mejoran la eficiencia operativa y la toma de decisiones?**

Se describe tipos de aplicación de software para las redes sociales y las CRM (customer relationship management) que se refieren asistemas que administrar un almacen de datos con información de gestión de ventas y clientes de la empresa son aplicaciones que almacenan administrar y proporcionar la información ( de ser necesaria) relevante a los distintos participantes dentro de un negocio o institución el tipo de funciones que soportan es amplio y dependerá del área y negocio donde esta se aplique algunos ejemplos son el correo electrónico agenda y administrador de contactos avisos de alerta administración de bases de datos como un sistema de registros médicos sistemas de traqueo de envíos llegando hasta aplicaciones administración remota de maquinaria

2. **Identificar los problemas que las empresas en este estudio de casos han resueltos mediante el uso de dispositivos móviles digitales.**

Problemas de control y gestión de los servicios entregados por los negocios como por ejemplo problemas respecto a la administración y localizacion de fuerza laboral por parte de hospitales doylestotown así como problemas de rastreo localizacion y control a tiempo real de la firma proveedores de servicios de suministro transporte y logística D.W.Morgan

3. **¿Qué tipo de empresas tienen más probabilidades de beneficiarse de equipar a sus empleados con dispositivos digitales móviles como iPhones, iPads, y BlackBerrys?**

Negocios que por su naturaleza requieran inmediatez y oportuna toma de decisiones por sus estrictos controles de inventario las fabricas que emplean el tipo de estrategia JIT (just in time ) son especialmente beneficiadas con la implementación de dispositivos digitales a su fuerza laboral

4. **el CEO de D.W. Morgan ha declarado: “El iPhone no es un cambiador de juego, es un cambiador de la industria. Cambia la manera en que se puede interactuar con sus clientes y con sus proveedores”. Discutir las implicaciones de esta declaración.**

Lo que declara básicamente es que el iphone en si los dispositivos digitales móviles han llegado a irrumpir al modelo de negocios vigente derribando barreras creando nuevas formas de relación y de hacer negocios con clientes y proveedores

## UPS COMPITE GLOBALMENTE CON TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN: CASO 2

### 1. ¿Cuáles son las entradas, procesamiento y salidas del sistema de seguimiento de paquetes de UPS?

#### Entradas

- Firmas de los clientes junto con la información de recolección entrega y tarjeta de registro de horarios
- Dispositivo de transmisión de información del vehículo el cual esta conectada a la red de tecnología celular
- Lectores de código de barras localizacion en diferentes puntos de la ruta
- Ordenes y pagos de envíos de parte de la empresa desde la pagina web

#### Procesamientos

- Distribución de paquetería por aire y por tierra
- Adquisición de información de entrega
- Orden de envíos y facturación
- Supervisión de paquetes

#### Salidas

- Seguimiento de paquetes mediante de la transmisión y recepción de información
- Consulta y entrega de paquete

### 2. ¿Qué tecnologías son utilizadas por UPS? ¿Cómo estas tecnologías están relacionadas con la estrategia de negocios de UPS?

- DIAD (Dispositivo de Adquisición de Información de Entrega).
- Transmisores de información por red de telefonía celular
- .Mainframes.
- Lectores de código de barras.
- Call Center.
- Página web.

- Incorporación de servicios en sitios web de los clientes

Estas tecnologías se relacionan con su estrategia de negocios, pues, sin ellas, se dificultaría el proceso de rastreo y el resto de ventajas en el envío que ofrecen. Utilizando éstas tecnologías, UPS ha sido capaz de mantener su liderazgo frente a la competencia, reduce sus costos y asegura un excelente servicio al cliente.

Cuando ha llegado ha destino se puede comprobar el nombre y firma de quien recibió, la hora y la dirección de la entrega. Esta información al cliente le permite sentirse seguro, creciendo de manera positiva la percepción de imagen de la empresa. Si no se contara con estas tecnologías, esto sería sumamente difícil de lograr.

### 3. ¿Qué objetivos estratégicos de negocio persiguen los sistemas de información de UPS?

Los objetivos de la UPS es dar el mejor servicio y las mejores tarifas, el mismo que se ha utilizado esta fórmula por más de 100 años. En el área de los sistemas de información de dicha empresa los objetivos estratégicos son distintos, entre los principales podemos destacar: el ahorro, a través de la creencia de rutas eficiente con la información proporcionadas en las etiquetas, y que están disponibles minuto a minuto.

Esto es posible por la experiencia que tienen en el mercado, por el buen manejo de sus sistemas de información y por la constante inversión en tecnología avanzada.

### 4. ¿Qué pasaría si los sistemas de información de UPS no estuvieran disponibles?

Si estos sistemas no estuvieran disponibles posiblemente UPS no hubiera sobrevivido todo este tiempo de servicio y la empresa hubiera quebrado por no cumplir con las demandas actuales de sus clientes, o bien no hubiera crecido como lo ha hecho. También, el servicio hubiera sido más lento, más caro y menos eficiente si los sistemas de información no existieran.

1. **¿Qué tipo de sistemas se describen en este caso? Identifique y describa cada uno de los procesos de negocio que han sido apoyados por tecnología. Describir las entradas, procesos y salidas de estos sistemas.**

- **SISTEMAS DE PROCESAMIENTO DE TRANSACCIONES (TPS).** Este tipo de sistema recolecta, almacena, modifica y recupera toda la **información** generada por las transacciones producidas, además de generar respuestas rápidas y fiabilidad a los clientes. Con este sistema la organización (DOMINO`S) logro cambiar su reputación de mala calidad.
- **SISTEMA DE PUNTO DE VENTA (Conocido como PULSE).** Este sistema captura los datos de las compras y los pagos en una ubicación física en donde se compran y venden los bienes y servicios mediante el uso de dispositivos digitales; es un activo importante para mantener las funciones gerenciales consistentes y eficaces en cada uno de sus restaurantes.
- **SISTEMA DE PEDIDOS EN LÍNEA.** Permite a los clientes ver una versión fotográfica simulada de su pizza mientras personalizan su tamaño, salsas e ingredientes. Después, una vez que los clientes colocan el pedido, pueden ver su progreso en línea mediante Pizza Tracker; en donde se muestra una barra horizontal que rastrea el progreso de un pedido en forma gráfica.
- **SISTEMAS DE ENCUESTAS EN LÍNEA.** Domino`s introdujo este sistema para enviar de manera continua la información proveniente de las tiendas locales.

2. **¿Cómo estos sistemas ayudan a Domino`s mejorar su rendimiento empresarial ?**

Gracias a la implementación de dichos sistemas y haciendo su mejor esfuerzo Domino`s logró cambiar su reputación de manera considerable la calidad de su pizza y el servicio al cliente. La función que estos sistemas cumplen son de: dar fiabilidad y brindar respuestas rápidas a los clientes, además de que los consumidores pueden hacer sus pedidos mediante los dispositivos digitales de tal manera que se ahorran el tiempo y no necesitan asistir a ninguna tienda local para obtener su pizza.

3. **¿Cómo el sistema de pedidos en línea de pizza mejora el proceso de ordenar una pizza de Domino`s?**

- Domino`s logro implementar de manera exitosa Pizza Tracker y las características de pizza simulada, lo que permite a los clientes modificar los ingredientes que desea que lleve su pizza, y desde su casa poder

- Monitorear el progreso de su pedido en línea.

**4. ¿Cuán efectivos son estos sistemas para dar Domino's de una ventaja competitiva? Explique su respuesta.**

- Los sistemas mencionados son muy efectivos, lo que la organización hace, es darle un valor agregado a sus servicios para obtener ventaja sobre la competencia, asimismo se ha incrementado el número de ventas y por consiguiente mayores ingresos.

**EL IPAD ES UNA TECNOLOGÍA DISRUPTIVA?**

**1. Evaluar el impacto del iPad utilizando el modelo de competitividad de las fuerzas de Porter.**

Las compañías de imprentas y periódicos se ven afectados de manera considerable por los nuevos participantes en el mercado, los productos y servicios sustitutos, los proveedores y los clientes. El iPad y los dispositivos similares (incluyendo el Kindle Reader) obligarán a muchas empresas de medios existentes a modificar de manera importante sus modelos de negocios. Tal vez estas compañías necesiten dejar de invertir en sus plataformas de distribución tradicionales (como el papel de periódico) e incrementar sus inversiones en la nueva plataforma digital.

**2. Lo que hace el iPad una tecnología disruptiva o de punta? ¿Quiénes es probable que sean los ganadores y los perdedores si el iPad se convierte en un éxito? ¿Por qué?**

juegos. El reto para Apple es convencer a los usuarios potenciales que necesitan un nuevo artefacto costoso con la funcionalidad que el iPad provee. Éste es el mismo reto al que se enfrentó el iPhone cuando se anunció por primera vez. Y se convierte en perjudicial debido a que es una tecnología perjudicial para las industrias de los medios y de contenido.

El iPad y los dispositivos similares (incluyendo el Kindle Reader) obligarán a muchas empresas de medios existentes a modificar de manera importante sus modelos de negocios

**3. Describir los efectos probables que el iPad tenga sobre los modelos de negocio de Apple, creadores de contenido y distribuidores.**

El nuevo objetivo de la compañía es hacer tratos con cada una de las industrias de los medios para distribuir el contenido que los usuarios desean ver a un precio acordado por los dueños de éste y los dueños de la plataforma (Apple).

La tienda de música iTunes cambió la percepción que tenía el consumidor en cuanto a los álbumes y los paquetes de música. Ahora los consumidores han reducido de manera drástica su consumo de los álbumes, ya que prefieren comprar y descargar

una canción a la vez, no como antes que tenían que comprar el disco completo. Los periódicos también están emocionados en cuanto al iPad, ya que representa una forma de que puedan seguir cobrando por todo el contenido que se han visto forzados a tener disponible en línea.



**NUEVA FUERZA**  
— FINANCIERA —